

2023

ONDERNEMEN ZONDER MERKREGISTRATIE

DIT ZIJN DE GEVAREN



INHOUD

- 01** KvK geeft geen bescherming
- 02** Bouwen zonder fundering
- 03** Concurrent die naam verpest
- 04** Bedrijfswaarde (goodwill) is niet vastgelegd
- 05** Preventief afschrikken copycats

Merkregistratie op afbetaling bij
Brndpwr

INTRO

Als (startende) ondernemer heb je een hoop zaken te regelen. Je inschrijven bij de KvK, het openen van een bankrekening, voorraad bestellen, een gelikte website maken en het optuigen van marketing. Een belangrijk onderdeel wat vaak lager op de prioriteitenlijst staat, is het registreren van een merknaam.

Gek eigenlijk, want de meeste ondernemers zijn zich bewust van de noodzaak van merkbescherming. Het moet 'ooit' geregeld worden. Waarom wordt dit dan vaak niet gezien als prioriteit? Het antwoord is onwetendheid. De gevaren van het niet beschermen van een merk - onder een merk verstaan we de naam van een product, maar ook die van een dienstverlener - worden bij ondernemers onvoldoende onder de aandacht gebracht. Dit terwijl het niet beschermen van je naam of logo je je bedrijf kan kosten.

Wij leggen in onze whitepaper uit wat de gevaren zijn van ondernemen zonder merkrechten, waarom merkbescherming wél bovenaan de prioriteitenlijst moet komen te staan en wat Brndpwr hierin voor jou kan betekenen.

1. KVK GEEFT GEEN BESCHERMING



Er bestaat vaak verwarring over het verschil tussen een KvK-inschrijving en het inschrijven van een merk in het merkenregister. Hoewel beide inschrijvingen met zakelijk eigendom te maken hebben, gaat het hier echt om twee compleet verschillende zaken – met ieder een heel ander doel.

KvK-inschrijving

Een KvK-inschrijving, ook wel bekend als inschrijving in het Handelsregister, is verplicht voor iedereen die wil ondernemen. Hiermee wordt bevestigd dat je bedrijf bestaat en dat je als ondernemer verantwoordelijk bent voor de zakelijke activiteiten van je bedrijf. Dit is een vereiste voor het oprichten van een bedrijf en belangrijk voor de verantwoording van jouw onderneming naar de Belastingdienst en andere instanties. De KvK adviseert je over het registreren van handelsnamen, het type bedrijf dat het beste bij je past en het doorvoeren van belangrijke wijzigingen in jouw organisatie.

Het registreren van jouw handelsnaam wordt vaak verward met het registreren van een merknaam. Bij deze laatste registratie kan de KvK je niet helpen. Hiervoor klopt je aan bij een merkenbureau, zoals [Brndpwr](#).

Wat zegt de KvK:

"Een bedrijfs- of handelsnaam is iets anders dan een merknaam.

Pas als je je naam als merk registreert bij het Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom, valt hij onder het merkenrecht. Hiermee voorkom je dat anderen jouw bedrijfsnaam als merknaam gebruiken in België, Nederland en Luxemburg" (Jeanine Hoekstra, KvK, 2021).

Merk registreren bij merkenbureau

Een merkenbureau daarentegen registreert je merk en daarmee wordt jouw merknaam, logo of ander teken waarmee jij jouw producten of diensten aanduidt, beschermd. Door dit teken als merk te registreren krijg je een monopolie op het gebruik ervan. Dit zijn de exclusieve rechten om je merk te gebruiken (en uiteindelijk eventueel te verkopen) in een bepaalde regio of land, voor de producten of diensten die jij onder dat merk aanbiedt.

Met een merkregistratie op zak ben je goed beschermd tegen merkinbreuk: wanneer een andere partij probeert mee te liften op jouw merk, kun je daar snel (en gefundeerd) korte metten mee maken. Zo zorg je ervoor dat jij onderscheidend blijft én stel je jouw succes veilig.

Conclusie

Dus nee, met een inschrijving bij de KvK is de merknaam nog niet jouw eigendom. Enkel een merkregistratie maakt jou officieel eigenaar.

Een KvK-inschrijving en een merkregistratie heb je allebei nodig om een succesvol bedrijf te runnen. Allebei afvinken dus.

	Handelsnaam	Merkregistratie
Wat	Naam waaronder jouw onderneming handelt.	'Tekens' om producten en/of diensten mee te onderscheiden.
Geografische reikwijdte	Regiogebonden. Buiten jouw regio een concurrent met jouw naam, geen actie mogelijk.	Volledige Benelux of EU, ongeacht waar actief.
Juridische reikwijdte	Optreden kan alleen tegen dienstverleners, niet tegen een concurrent die producten met jouw naam verkoopt. Tevens sterk geografisch bepaald.	Duidelijkere positie, monopolie op naam voor specifieke producten en diensten. Makkelijker in te roepen.
Duur	Zolang je het gebruikt.	10 jaar, maar oneindig te verlengen.

2. BOUWEN ZONDER FUNDERING

Zolang jij je merknaam dus niet geregistreerd hebt, ben jij niet goed beschermd tegen inbreukmakers. De andere kant van de medaille is echter dat het ook kan zijn dat jij inbreuk maakt op de merkrechten van een ander. Je bent er niet zeker van dat de naam die jij verzonnen hebt niet al door een ander geregistreerd is. De consequenties van het gebruiken van een merknaam die al geregistreerd is, kunnen behoorlijk zijn. Als jij een bericht ontvangt dat je inbreuk maakt op iemand anders zijn merkrechten, dan kan je te maken krijgen met de volgende aspecten:



Bedrijf offline

Een van de eerste eisen van een wederpartij is over het algemeen dat jij binnen enkele dagen je bedrijf offline moet halen. Denk hierbij aan het verwijderen van je social media accounts, het offline halen van je website of het terugroepen van je producten uit alle winkels/webshops waar je verkocht wordt.



Vorraad vernietigen

Heb jij een voorraad staan met de merknaam van een ander en wordt besloten dat jij daadwerkelijk inbreuk maakt op de merkrechten van deze partij, kan worden geëist dat de voorraad die jij hebt staan met deze merknaam officieel moet worden vernietigd. Verkoop jij deze producten toch nog, dan blijf je inbreuk maken op de merkrechten van de ander.



Winstafdracht

Een van de pijnlijkste acties die door de wederpartij ondernomen kunnen worden, is het inzien van je boekhouding. Hierbij zal bekeken worden hoeveel winst jij behaald hebt met de verkoop van de producten die je niet had mogen verkopen. De winst die je met deze verkoop verkregen hebt, moet jij vervolgens afdragen, omdat je deze winst behaald hebt met illegale verkoop. Deze consequentie is verstrekkend, en niet altijd van toepassing, maar wel erg vervelend.



Verlies investeringen

Jouw bedrijfs- of productnaam is veel waard. Hier investeer jij dan ook al je tijd, geld en middelen in. De investeringen die jij doet in marketing, om naamsbekendheid te creëren voor jouw merk, gaan verloren als je een naamswijziging moet doorvoeren. Die campagne van vorige maand gaat dan 'down the drain'. Zonde!

3. CONCURRENT DIE NAAM VERPEST

Vanaf het moment dat je actief bent met je naam in het commercieel verkeer, verkrijg je hier handelsnaamrechten op. Deze handelsnaamrechten zijn echter regionaal gebonden. Dit betekent dat op het moment dat een andere onderneming jouw merknaam voert en niet in jouw regio actief is, jij met lege handen staat er hier niks tegen kan doen.

Voorbeeld:

Een autogarage in Breda met de naam PIETERS GARAGE kan op basis van handelsnaamrechten geen bezwaar maken tegen PIETERS GARAGE in Amsterdam. Zo ver reiken de handelsnaamrechten helaas niet.

Maar wat nou als PIETERS GARAGE in Amsterdam er een potje van maakt? Zijn service is slecht, hij komt zijn afspraken niet na met klanten en leveranciers en hij heeft diverse schuldeisers achter zich aan. Dan zal dit schade toebrengen aan jouw bedrijf. Gedupeerden zullen bij jouw bedrijf terecht komen (offline of online), omdat meneer Pieters uit Amsterdam niet reageert op mails of belletjes. En dit resulteert in slechte reviews voor PIETERS GARAGE in Breda.

Had PIETERS GARAGE in Breda vanaf moment één zijn merk geregistreerd, dan had PIETERS GARAGE uit Amsterdam die merknaam nooit mogen voeren. Ongeacht of zijn achternaam PIETERS is. Jij mag ook geen elektronica verkopen als je Philips met je achternaam heet, koeken verkopen als je Peijnenburg heet of kleding verkopen als je naam Max Verstappen is. Merkrechten overrulen het feit dat iemand een naam draagt.

4. Bedrijfswaarde (goodwill) is niet vastgelegd

Door het beschermen van je merk, verhoog je de waarde van je bedrijf. De waarde van je merk wordt bepaald door de perceptie ervan bij de consument: door de associaties met jouw merk en de goodwill die je hebt opgebouwd. Soms kan de waarde van je merk wel 80% van de totale waarde van je bedrijf uitmaken. Door het registreren en bewaken van je merk, stel je jouw onderscheidend vermogen veilig en verhoog je de waarde van je bedrijf in de ogen van investeerders en afnemers. Want ga zelf maar na: wat is jouw bedrijf waard als je naam ook door vijf anderen wordt gebruikt? Heb jij een alleenrecht op jouw merknaam en heb jij hiermee bekendheid in de markt, dan vertegenwoordigt dit alleenrecht waarde (de goodwill).

Doorverkopen/uit licentiëren

Naast dat je merkregistratie een waarde draagt, kan je jouw merk (al dan niet tegen vergoeding) aan andere partijen in licentie geven. Jouw merk mag - onder voorwaarden - door derden gevoerd worden. Denk hierbij aan een distributeur in een specifieke regio of een afnemer die promoties voert met jouw merk. Deze licentie kan je intrekken als een partij zich niet aan zijn afspraken houdt. Heb je geen licentieovereenkomst met deze partij en raak je in conflict, dan kan het lastig worden om hem te sommeren jouw naam niet meer te gebruiken.



5. PREVENTIEF AFSCHRIKKEN COPYCATS



Registreer jij je merk niet, dan loop jij het preventief afschrikken van concurrenten mis. Denk hierbij aan de volgende aspecten.

Registratie Bol.com en Amazon

Het verkopen van whitelabel producten op e-commerceplatformen als Amazon of Bol.com kan altijd. Je onderscheidt je echter pas als je een private label start. Jij bent beter vindbaar op deze platformen en zal door algoritmes erkend worden. Het verkopen van private label producten kan en mag echter niet op Amazon en Bol.com als jij je merk niet geregistreerd hebt. Met jouw bewijs van inschrijving in handen kan jij een Brand Registry regelen. Enkele voordelen:

- Men mag niet dezelfde producten verkopen als jij op dit platform, als de naam (deels) overeenkomt. Amazon en Bol.com gaan actief achter copycats aan.
- Onder jouw productpagina mogen geen advertenties van concurrenten worden weergegeven.
- Je komt beter naar boven in de algoritmes van de zoekmachine.

Gebruik ®-teken

Is jouw merk eenmaal succesvol ingeschreven, gebruik dan zeker het ®-teken. Dit straalt professionaliteit uit naar afnemers en heeft een afschrikkende werking naar concurrenten. Een ®-teken betekent namelijk dat een merk geregistreerd is en niet zomaar door anderen gebruikt mag worden.

MERKREGISTRATIE OP AFBETALING BIJ BRNDPWR

Waarschijnlijk zie jij na het lezen van onze whitepaper het belang van merkbescherming in. Maar hoe werkt dit eigenlijk?

Merkbescherming zou voor elke (startende) ondernemer mogelijk moeten zijn. Aangezien de kosten voor merkbescherming vaak de hoogste drempel zijn voor een ondernemer, maakt Brndpwr er zijn missie van om een merkregistratie financieel behapbaar te maken. Cashflow mag geen obstakel zijn voor een ondernemer om te beschermen wat van hem/haar is. Jij moet zorgeloos kunnen doen waar je goed in bent: ondernemen.

Investing merkregistratie.

Als enige merkenbureau in Nederland biedt Brndpwr een merkregistratie aan die jij als ondernemer per maand mag afbetalen (zonder rente). We geven hierin de mogelijkheid het bedrag te betalen in 12, 24 of 36 maanden. [Check snel de rekentool op onze website om bereken jouw maandbedrag.](#)


	Benelux	Europese Unie
Aanbetaling	€ 159	€ 449
12 maanden	€ 59	€ 124
24 maanden	€ 29	€ 59
36 maanden	€ 19	€ 39

Heb je vragen? Plan vrijblijvend een gesprek in!

Plan afspraak 🗓

Investingering dienstenpakketten

Bij Brndpwr handteren we twee verschillende pakketten, zie hieronder de verschillen: (let op: op basis van Benelux).

 **Power**
€ 12,75 per maand

Dit is wat je krijgt:

- ✓ Merkregistratie binnen 1 werkdag
- ✓ Registratie garantie. Niet goed = geld terug.
- ✓ Merkbewaking (24/7 scannen register copycats)

Uurtarief jurist (indien nodig):
€ 185

 **Super Power**
€ 19,75 per maand

Alles van Power plus deze extra's:

- ✓ Logo bewaking (24/7 scannen register copycats)
- ✓ Jaarlijkse APK merkregistratie
- ✓ 20% korting uurtarief bij conflict

Uurtarief jurist (indien nodig):
€ 145 Geselecteerd

Registratie starten bij Brndpwr

Via onze website (www.brndpwr.com) kan jij je merkregistratie eenvoudig opstarten. Al in drie minuten heb jij de aanvraag in gang gezet. Binnen een uur hebben wij jouw merk geregistreerd bij het Benelux of EU merkenregister. Gecontroleerd door onze juristen, met 100% registratie garantie. Niet goed = geld terug.



Cash = King

Voor jou als ondernemer is cash essentieel, daarom betaal je per maand.



Rapido

Binnen drie minuten aangevraagd, binnen 1 uur geregistreerd.



We keep it simple

Een paar korte vragen en wij regelen de rest. Niet goed = geld terug.

Merk-Echt

Mocht jij je merkregistratie liever in één keer willen betalen, dan ben je bij ons moederbedrijf Merk-Echt aan het juiste adres. Met 25 jaar ervaring en 42 toppers in dienst, is Merk-Echt momenteel het Nr. 1 merkenbureau van Nederland. Merk-Echt is gespecialiseerd in merkbescherming voor MKB bedrijven die nationaal en internationaal georiënteerd zijn.

Check www.merk-echt.nl voor meer informatie.

Wil je meer weten?

Nieuwsgierig geworden naar het beschermen van jouw merknaam? Neem snel contact op met Job of Jelle.



Job van Mierlo

Head of Operations **Brndpwr**

085-0770033

job@brndpwr.com

Plan afspraak 📅



Jelle Maarleveld

Head of Sales **Merk-Echt**

076-5148403

jelle@merkecht.nl

Plan afspraak 📅